

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"NATALE STROILI"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Stroili Oro Spa**, con sede in via Valli di Carnia, 5, Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti in vendita nei negozi Stroili, Franco Gioielli, Histoire D'or Italia e su stroili.com

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali in possesso della carta fedeltà Stroili.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 02 al 15 dicembre 2025.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

MODALITÀ A

Tutti coloro che, nel periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno un acquisto di importo pari o superiore a € 89 iva inclusa presso **un punto vendita Stroili oppure sul sito stroili.com**, previa presentazione della carta fedeltà, avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

Si precisa che:

- La promozione non è cumulabile con altre iniziative e promozioni in corso;
- La promozione non è cumulabile con lo sconto compleanno del programma fedeltà;
- La promozione non è cumulabile con il servizio permuta;
- La promozione è valida con utilizzo del voucher fidelity;
- Il raggiungimento della soglia di € 89,00 iva inclusa è calcolata al netto di eventuali sconti applicati;
- Per ogni scontrino d'acquisto/ordine riportante una spesa superiore a € 89,00 iva inclusa, il consumatore avrà diritto a ricevere comunque un solo omaggio.

MODALITÀ B

Tutti coloro che, nel periodo di validità dell'iniziativa, effettueranno un acquisto minimo di 2 articoli (esempio: 2 orologi, 2 gioielli, 1 orologio e 1 gioiello) presso **un punto vendita Franco Gioielli e Histoire D'or Italia**, previa presentazione della carta fedeltà, avranno diritto a ricevere un premio (maggiori dettagli al punto 8).

8. Natura e valore dei premi

MODALITÀ A

Il premio è costituito da una Teddy pochette.

Si prevede la distribuzione di n° 90.000 premi del valore unitario di € 2,00.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 180.000 euro iva esclusa.

MODALITÀ B

Il premio è costituito da un bracciale Stroili.

Si prevede la distribuzione di n° 8.000 premi del valore unitario di € 19,90.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 159.200 euro iva esclusa.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente all'acquisto o al ricevimento dell'ordine dei prodotti acquistati.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso comunicazione in store, sito stroili.com, radio, campagne digital e social e newsletter: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito stroili.com

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl

- via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera B del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la società Promotrice non costituirà deposito cauzionale per i premi in palio, in quanto gli stessi verranno consegnati direttamente agli aventi diritto nei punti vendita all'atto dell'acquisto.